



ccirn

Chambre de commerce
et d'industrie
de Rouyn-Noranda

LE CCIRNXPRESS

Volume 1 / No. 3 / automne 2021 ccirn.qc.ca

LE MINISTRE DE LA FAMILLE RÉPOND PRÉSENT

C'est le 31 août dernier, que M. Mathieu Lacombe, ministre de la Famille, est venu discuter de vive voix avec nos membres des enjeux liés au manque de place en service de garde dans la région.

Le moins qu'on puisse dire, c'est que cette invitation des Chambres de commerce de la région a permis d'en savoir plus sur les défis qui attendent notre région et surtout, sur les solutions que le gouvernement provincial souhaite mettre en place pour atténuer la problématique.

Si vous n'avez pas eu la chance d'y assister, une émission spéciale tournée par l'équipe de TVC9 est disponible sur la page Vimeo de l'organisation ainsi que sur notre page Facebook.



LE PRÉSIDENT DE LA CCIRN, DAVID LECOURS REMET UN CADEAU AU MINISTRE LACOMBE

FÉDÉRALES 2021 : UN DÉBAT SUIVIS



ANNIE-CLAUDE LUNEAU EN COMPAGNIES DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS FÉDÉRALES LORS DU DÉBAT AU BISTRO PARAMOUNT DE ROUYN-NORANDA

Deux semaines plus tard, le 14 septembre, nous donnions rendez-vous au quatre principaux candidats briguant le titre de député de la circonscription d'Abitibi-Témiscamingue lors des élections fédérales.

C'est devant une salle pleine que les candidats se sont livrés à cet exercice démocratique.

Si vous avez manqué l'émission spéciale animée par l'animatrice du Vidéojournal, Annie-Claude Luneau, l'enregistrement est toujours disponible sur notre page Facebook.

LE MOT DU PRÉSIDENT

DAVID LECOURS, PRÉSIDENT



J'ai été heureux de constater dans les derniers mois toute l'imagination, l'ingéniosité et l'inventivité de nos entrepreneurs, promoteurs, organisateurs et bénévoles qui ont travaillé d'arrache-pied pour nous offrir un été exceptionnel, malgré le contexte sanitaire que l'on connaît.

En dépit de la pandémie, nous avons eu droit à une pléiade d'activités, festivals et événements diversifiés d'une grande qualité. Je pense par exemple à l'équipe du FME qui a conçu, construit et développé en un temps record le « Poisson Volant » sur un site enchanteur. Ou encore à l'organisation d'Osisko en lumière qui a eu l'idée originale de présenter des spectacles intimistes au sommet du mont Kékéko.

N'oublions pas nos valeureux restaurateurs et commerçants qui, ajoutés aux restrictions sanitaires, doivent jongler avec une pénurie de main-d'œuvre qui prend de l'ampleur. Malgré tout, ils étaient au rendez-vous pour nous offrir un été « quasi normal ». Le Quartier Centre était beau à voir, dynamique et débordant de vie avec ses aménagements colorés et des initiatives uniques qui ont trouvé écho auprès de la population. Spectacles, vélo-taxi, terrasse au sommet d'un conteneur en passant par le mini-golf, le Centre-ville était vibrant et dynamique.

Maintenant, l'équipe de la CCIRN est déjà bien en selle pour s'attaquer aux enjeux qui nous préoccupent. Notre rencontre avec le ministre de la Famille nous a permis de tabler sur des pistes de solution au manque de places en garderie. Le manque de main-d'œuvre est aussi au sommet de nos priorités et nous suivrons bien évidemment de près l'issue de la campagne électorale municipale pour nous assurer que les intérêts de nos membres soient entendus.

ACTIVITÉ À VENIR :

La Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda s'associe à nouveau à Ici Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue pour présenter un second débat, cette fois-ci en vue des élections municipales.

L'émission spéciale animée par Annie-Claude Luneau et sera présentée au Paramount le 26 octobre prochain. Vous pouvez réserver gratuitement votre place sur notre site web dans la section activités.



Engagés dans
des projets
d'ici



Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

Ce partenariat a été réalisé grâce au Fonds d'aide au développement du milieu. Un engagement de tous nos membres pour le bien-être collectif de notre milieu.

desjardins.com

 **Desjardins**
Caisse de Rouyn-Noranda

«FRANÇAIS SOIGNÉ, PROFESSIONNELS BRANCHÉS»



GUILLAUME LAROCHE, PORTE-PAROLE DE LA CAMPAGNE

Le moins qu'on puisse dire c'est que la vidéo du lancement de notre campagne de valorisation du français auprès de nos entreprises n'est pas passée inaperçue.

En effet, le vidéoclip mettant en vedette notre porte-parole, l'artiste Guillaume Laroche, a été partagé près de 500 fois et cumule près de 32 000 vues sur Facebook. De plus, notre campagne a attiré l'attention de tous les grands médias régionaux.

Ce projet spécial de la CCIRN avec la participation financière de l'Office québécois de la langue française (OQLF) adopte une approche humoristique et ludique. La pandémie ayant accéléré la transition vers une présence en ligne, l'initiative vise principalement à conscientiser les jeunes gestionnaires et entrepreneurs du territoire de l'importance d'adopter de bonnes pratiques linguistiques sur internet et sur les réseaux sociaux.

DE L'ACCOMPAGNEMENT GRATUIT!

L'OQLF propose à toutes les entreprises de moins de 50 employés un service d'accompagnement **gratuit**. Peu importe vos questionnements ou vos besoins, les employés de l'Office sont disponibles pour vous accompagner. Si vous souhaitez être joint à ce sujet, il suffit de remplir un bref formulaire sur la page officielle de la campagne au www.ccirn.qc.ca/oqlf. Vous pouvez vous retirer du processus en tout temps.

UNE ÉMISSION SPÉCIALE METTANT EN VEDETTE TROIS ENTREPRISES D'ICI

Dans le cadre de la campagne, une émission spéciale mettant en vedette trois gestionnaires de Rouyn-Noranda a été tournée cet été dans le Quartier Centre.

Gabrielle-Ann Leduc, de la Bijouterie Leduc, Tommy Millette, de l'Agence Secrète et Joanie Thériault Baillie du Centre d'enseignement et d'apprentissage Libellule se sont généreusement prêtés au jeu d'un questionnaire ludique testant leurs connaissances du français. Vous retrouverez cette émission spéciale animée par Guillaume Laroche sur notre page Facebook et sur la page Vimeo de TVC9.



NOS PARTICIPANTS LORS DU TOURNAGE DE L'ÉMISSION «FRANÇAIS BRANCHÉ!»

Accueil favorable à la réforme de la loi 101

De récentes données tirées d'une étude de la Fédération des chambres de commerce du Québec démontrent, entre autres, que 70% de la communauté d'affaires québécoise se dit favorable ou très favorable au projet de loi 96.



FRANÇAIS *soigné*
PROFESSIONNELS BRANCHÉS



Avec la participation
financière de :

Office québécois
de la langue
française

Québec



EN ROUTE VERS LE GALA EXTRA

20 novembre - Centre de Congrès



Banque Royale



LEBLEU
COMMUNICATION HUMAINE



CENTRE LOCAL
DE DÉVELOPPEMENT
ROUYN-NORANDA

LE Citoyen

COGECO
MEDIA



DE L'ABITIBI-
TÉMISCAMINGUE



Desjardins

FONDS
régionaux de solidarité FTQ
Abitibi-Témiscamingue



Assurances et Placements inc.

GFM
GROUPE
FINANCIER



Hydro
Québec

INNO
CENTRE

Investissement
Québec

MB Marcel
BARIL

MNP

48^e nord
INTERNATIONAL
RÉGION
Exportations et commercialisation
Abitibi-Témiscamingue

PROMUTUEL
ASSURANCE
BORÉALE

RNC
MEDIA
la passion de communiquer



ROUYN-NORANDA

Canada
Développement économique Canada
pour les régions du Québec
financièrement à l'ANC

Telebec

UQAT

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC
EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Ville de
Rouyn-Noranda

Nos parrains sont fiers de remettre un prix
à un gagnant lors de la grande fête!