

FORMULE :

Formation de 24 heures, réparties sur 6 séances de 4 heures chacune
incluant 2 séance de 60 minutes de coaching



Devenir superviseur

Contribuer au développement des futurs superviseurs grâce à une formation personnalisée basée sur des méthodes démonstratives dans le dynamisme et le respect afin d'assurer le développement de compétences essentielles au leadership.

Enjeux

La personne qui se voit offrir un poste de leader est souvent confrontée à de nouveaux rôles et responsabilités. Cette personne aura à apprendre à s'organiser autrement et à utiliser les techniques et méthodes de management efficaces pour obtenir les résultats dont l'organisation est en droit de s'attendre. Dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre, de production accrue, d'augmentation de lois et normes au niveau de la qualité et de changements intergénérationnels, **la maîtrise des compétences au niveau technique ne suffit plus pour être superviseur**. Le développement de compétences humaines sont sollicitées, demandées et requises pour exercer non seulement le rôle de leader, mais aussi les responsabilités de mobilisateur, facilitateur, communicateur, etc. Un superviseur qui omettrait de remplir ces responsabilités se retrouverait rapidement avec une équipe démobilisée et donc moins productive.

Le style de leadership naturel a un impact sur votre équipe de travail, sur l'esprit d'équipe, sur la mobilisation, sur l'autonomie et ce style de leadership n'est ni bon ni mauvais, il est tout simplement naturel! Lorsque les circonstances sont idéales, stables et adaptées à votre style, l'impact est positif, voire même constructif. Dans les circonstances actuelles, les leaders sont soumis ou provoquent de constants changements. Toutes ces occasions sont des opportunités de démontrer son leadership et de s'adapter à la situation. Ultimement, la qualité de la relation installée entre le superviseur et son équipe est largement proportionnelle au niveau d'engagement, à la productivité et à la qualité des produits finis. Une relation saine permettra à chefs d'équipe, superviseurs, coordonnateurs, etc. d'aider l'entreprise dans l'atteinte de ses résultats dans toutes les sphères visées.

Prérequis

La formation s'adresse à toute personne qui occupe actuellement un poste de superviseur, chef d'équipe, contremaître, gestionnaire, directeur, ou encore toute personne qui souhaite accéder à ce type de fonction. Aucun prérequis supplémentaire n'est nécessaire.

Objectif

Bien plus qu'une **formation superviseur** traditionnelle, « Devenir superviseur » permet de développer des habiletés en gestion des ressources humaines orientées vers la mobilisation, l'organisation, la communication, l'évaluation et l'adaptation aux changements.



Suite à cette formation, le participant sera en mesure **d'accompagner son équipe vers la performance et l'efficacité** en maîtrisant les compétences de gestion et les habiletés rationnelles nécessaires pour devenir un leader inspirant.

Objectifs pédagogiques et thématiques

Au niveau du participant lui-même, la formation vise à offrir des outils adaptés et personnalisés afin d'améliorer la gestion d'eux-mêmes et de leur équipe pour accroître l'efficacité générale de l'entreprise.

Définir son leadership

Mettre à niveau des concepts importants reliés à la fonction de supervision en entreprise.

Se situer globalement les différents rôles comme responsable d'équipe de travail à l'intérieur de l'entreprise et prendre connaissance des multiples rôles du superviseur

- Définition du leadership
- Leader inspirant
- Interprétation du style de leadership
- Plan d'action individuel

Prendre la parole

Comprendre l'importance de la communication dans la supervision et développer des habiletés pour gérer efficacement les communications ainsi que les relations avec les autres.

Prendre la parole grâce à une communication empathique et assertive.

- Schéma de la communication
- Diagnostic du style personnel de communication
- Éléments clés de la communication
- Recevoir et donner de la rétroaction

Mobiliser l'équipe

Faire preuve de leadership pour mobiliser, susciter la participation, reconnaître la contribution des collaborateurs et déléguer les responsabilités

- Causes et symptômes
- Diagnostic individuel et organisationnel
- Filtres et leviers de la mobilisation

Collaborer

Sensibiliser à l'importance du travail collaboratif afin de développer la capacité de réfléchir ensemble pour atteindre un objectif.

Développer le réflexe de s'associer pour effectuer un travail suivant des objectifs communs.

- Les leviers et bénéfices
- Les caractéristiques
- Comment collaborer ?
- Projet collaboratif

Favoriser l'harmonie

Définir la nature et clarifier les enjeux des différents types de conflits afin de développer des attitudes et des comportements facilitant la rencontre de l'autre.

Développer les connaissances nécessaires pour choisir une approche appropriée de gestion de conflits.

- Types de conflits
- Réaction face aux changements
- La négociation
- Leviers pour atteindre l'harmonie

Trouver des solutions

Développer des stratégies et des moyens pour identifier les sources, analyser et résoudre des problèmes, établir des priorités et prendre des décisions.

Comprendre le processus créatif pour créer un environnement propice à la créativité et en reconnaître l'utilité.

- Causes fondamentales d'un problème
- Recherche d'idées nouvelles
- Prise de décision

Horaire de formation

La formation est d'une durée de 24 heures, réparties sur 6 séances de 4 heures chacune. Chaque séance permet d'aborder un thème. Suivant cette formation, un accompagnement sera offert à chaque participant sous forme de séance de 2 séances de coaching de 60 minutes. L'objectif de ces séances est de maintenir les acquis et de progresser à travers les enjeux de condition de transfert. Au total, la formation, incluant le coaching individuel, est d'une durée de 26 heures.

Le coaching est, par définition, un partenariat individuel entre le participant et son coach en vue d'atteindre plus rapidement et plus efficacement ses objectifs. Il permet aux participants de la formation d'avoir accès à un soutien personnalisé, d'aborder des besoins et des situations plus personnelles, de recevoir de la rétroaction et d'être plus proactifs sur ce qu'il faut faire ou ne pas faire pour atteindre ses objectifs.

Méthodologie

Chaque thème est abordé selon une approche principalement expérientielle (70%) afin de favoriser l'acquisition des compétences (mises en situation, jeux, jeux de rôle, activités participatives diverses, etc.), avec un volet théorique (30%) permettant de consolider les acquis (exposé et démonstration). Chaque participant est invité à faire preuve d'autonomie et à mettre en pratique les éléments vus en formation et approfondis en coaching, autant pendant la formation qu'entre les rencontres.

Afin de permettre à chaque participant de participer aux échanges et bénéficier des échanges, un maximum de 12 participants est accepté. Un minimum de 6 est requis.

Avantages de choisir La Matière, espace créatif

La société en nom collectif a été créée en 2018 et a comme raison d'être de rendre le monde meilleur. En offrant du coaching d'affaires personnalisé, des formations, des ateliers de teambuilding et des conférences, la société cherche à aider le milieu corporatif à progresser et voir les choses autrement.

- S'engager au succès
- Inspirer confiance
- Faire autrement
- Transmettre notre passion avec folie

Sous l'optique de faire autrement et maximiser les chances de succès, la méthode offerte propose, en plus de la formation elle-même, un suivi rigoureux avant et après.



L'efficacité d'une formation dépend pour 50% du suivi, de 36% du travail préalable et de 24% de la formation elle-même.

Avant	Pendant	Après	3 mois après
<ul style="list-style-type: none">▪ Discussion téléphonique avec chaque « client » pour élaborer les besoins et les motivations▪ Auto-évaluation des compétences de tous les participants	<ul style="list-style-type: none">▪ Repérage des objectifs et attentes des participants▪ Diagnostic pour chaque thème (style de leadership, style de communication, niveau de mobilisation, stade de l'équipe, type de réaction face aux conflits et potentiel créatif)▪ Notes évolutives hebdomadaires envoyées aux « clients »▪ 6 séances de 4 heures	<ul style="list-style-type: none">▪ Auto-évaluation des compétences de tous les participants▪ Évaluation de la formation (formatrice, méthodologie, évaluation globale)▪ 2 séances de coaching d'une heure par participant	<ul style="list-style-type: none">▪ Évaluation des conditions de transfert via un questionnaire remis aux participants▪ Production d'un rapport synthèse

Suite à l'ensemble des activités de formation, les résultats aux différentes évaluations seront comptabilisés dans un tableau et envoyés après la tenue de la dernière séance. 75 jours après la dernière activité de formation, un formulaire sera envoyé par courriel aux participants afin que ceux-ci évaluent les conditions de transfert. Les résultats aux différentes évaluations seront comptabilisés dans un tableau et envoyé 15 jours ouvrables suivant la réception de la dernière évaluation.

Facilitatrice

Marie-Pier Plante, formatrice agréée

Marie-Pier a d'abord étudié en communication publique, puis en sciences de l'orientation à l'Université Laval. Suite à quelques expériences de travail principalement en loisirs à Québec, elle revient en Abitibi-Témiscamingue où elle devient spécialiste de la formation en entreprise. À la suite de nombreuses activités de formation continue, de lectures, de conférences et de discussions, l'idée de développer elle-même son contenu pédagogique en lien avec la formation des adultes est apparue progressivement. Sa connaissance de l'Abitibi-Témiscamingue et des enjeux propres à cette région est un atout majeur dans la personnalisation de ses formations.



Bénédict L. Deschamps

Maintenant coach de gestion (membre ICF), Bénédict est avant tout une passionnée. Née dans une famille d'entrepreneurs, elle tente de s'en détacher en étudiant en travail social et en coiffure. Puis, elle est venue à l'évidence, reprendre l'entreprise familiale avec son frère lui permettrait de mettre en application sa passion pour l'humain, le management et l'innovation. Fière de nombreuses conférences, formations, coaching, lectures et partages, elle réussit aujourd'hui à accompagner d'autres entrepreneurs dans l'atteinte de leurs objectifs. Afin d'offrir un service des plus professionnels, elle est présentement étudiante à Coaching de gestion dans le but d'obtenir sa certification ACC, PCC reconnu par ICF (*International coach federation*). Entrepreneure, maman, conférencière et coach, elle s'implique elle aussi dans différents organismes de Rouyn-Noranda.

Matériel fourni

Le matériel suivant sera fourni aux participants dans le cadre de la formation :

- Document de formation en format .pdf
- Outils préparatoires aux séances de coaching